



INDICADORES NACIONALES



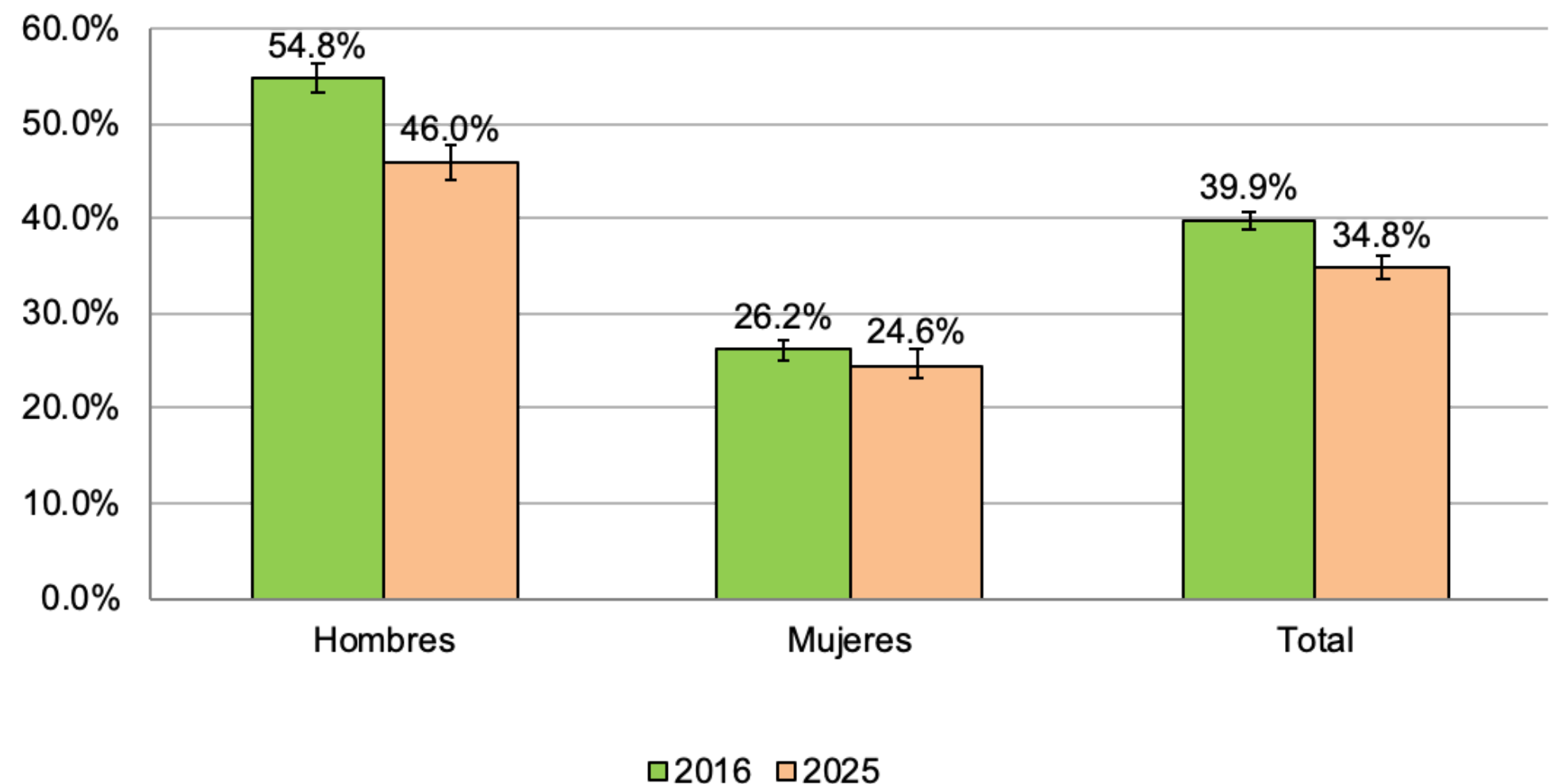
de alcohol

Consumo de alcohol en adultos

34.8% de la población mexicana de 18 a 65 ha consumido alcohol en el último mes a (28 millones 282 mil 724): 24.6% de las mujeres y 46.0% de los hombres.

Entre 2016 y 2025 se observa un descenso en la prevalencia total de 39.9% en 2016 a 34.8% en 2025. Esta reducción solo es estadísticamente significativa en hombres (54.8% a 46.0%), pero no en mujeres (26.2% a 24.6%).

**Prevalencia de consumo de alcohol en el último mes, 2016 y 2025
(población de 18 a 65 años)**



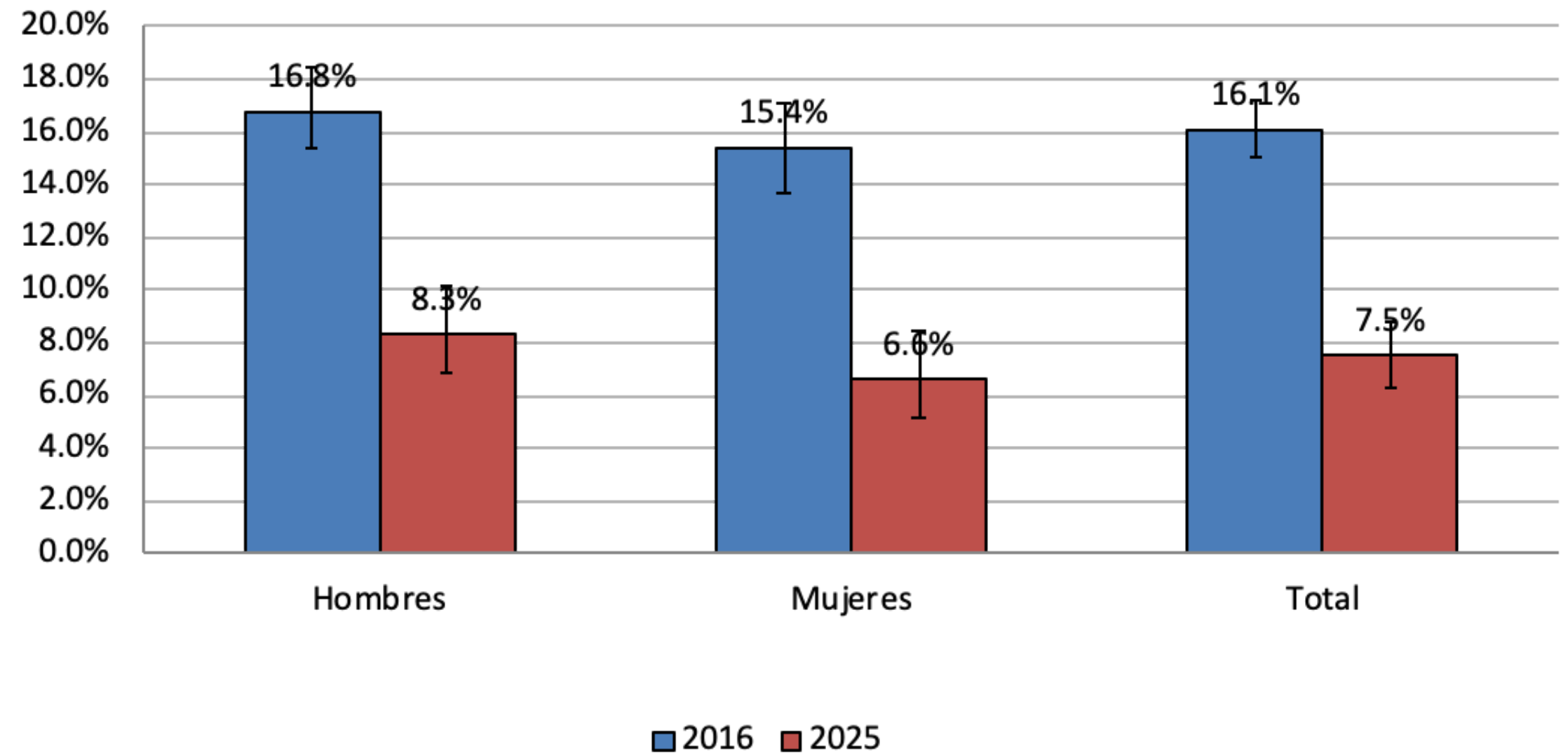
Fuente: Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2025. Resultados disponibles en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/1044513/ENCODAT_-_COMPLETO.pdf
Nota: Las líneas sobre las barras representan intervalos de confianza al 95%.

Consumo de alcohol en adolescentes

7.5% de la población de adolescentes de 12 a 17 años ha consumido alcohol en el último mes (984 mil 837): 6.6% de las mujeres y 8.3% de los hombres.

Entre 2016 y 2025 se observa un descenso en la prevalencia total de 16.1% en 2016 a 7.5% en 2025. Esta reducción es estadísticamente significativa tanto en hombres (16.8% a 8.3%), como en mujeres (15.4% a 6.6%).

Prevalencia de consumo de alcohol en el último mes, 2016 y 2025
(población de 12 a 17 años)



Fuente: Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2025. Resultados disponibles en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/1044513/ENCODAT_-_COMPLETO.pdf
Nota: Las líneas sobre las barras representan intervalos de confianza al 95%.

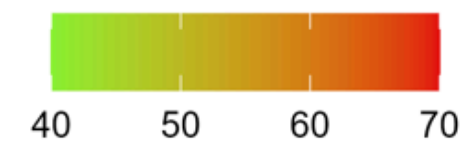
Consumo de alcohol por entidad

El consumo de alcohol es, en general, menor en el suroeste del país. La entidad con mayor prevalencia de consumo es Aguascalientes (69.6%), seguida por Baja California (61.7%), Colima (61.3%) y Ciudad de México (61%).

Consumo actual de bebidas alcohólicas en población de 20 años o más (2021-2024)



Prevalencia consumo de alcohol



Fuente: Shamah-Levy T, Romero-Martínez M, Cuevas-Nasu L, Gaona-Pineda EB, Muñoz-Espinosa A, Hernández-Palafox C, Ávila-Arcos MA. Resultados estatales de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición Continua 2020-2024. Salud Publica Mex. 19 de diciembre de 2025 [citado 31 de marzo de 2026];67:s3-s219. Disponible en: <https://saludpublica.mx/index.php/spm/article/view/17642>

Gasto de los hogares en bebidas alcohólicas

Los hogares que consumen bebidas alcohólicas gastan, en promedio, 2 mil 725 pesos al trimestre en estos productos, lo cual representa 5.6% de su gasto total. El 20% de los hogares más pobres gasta 2,116 pesos al trimestre en promedio, es decir, el 7.1% de su gasto total.

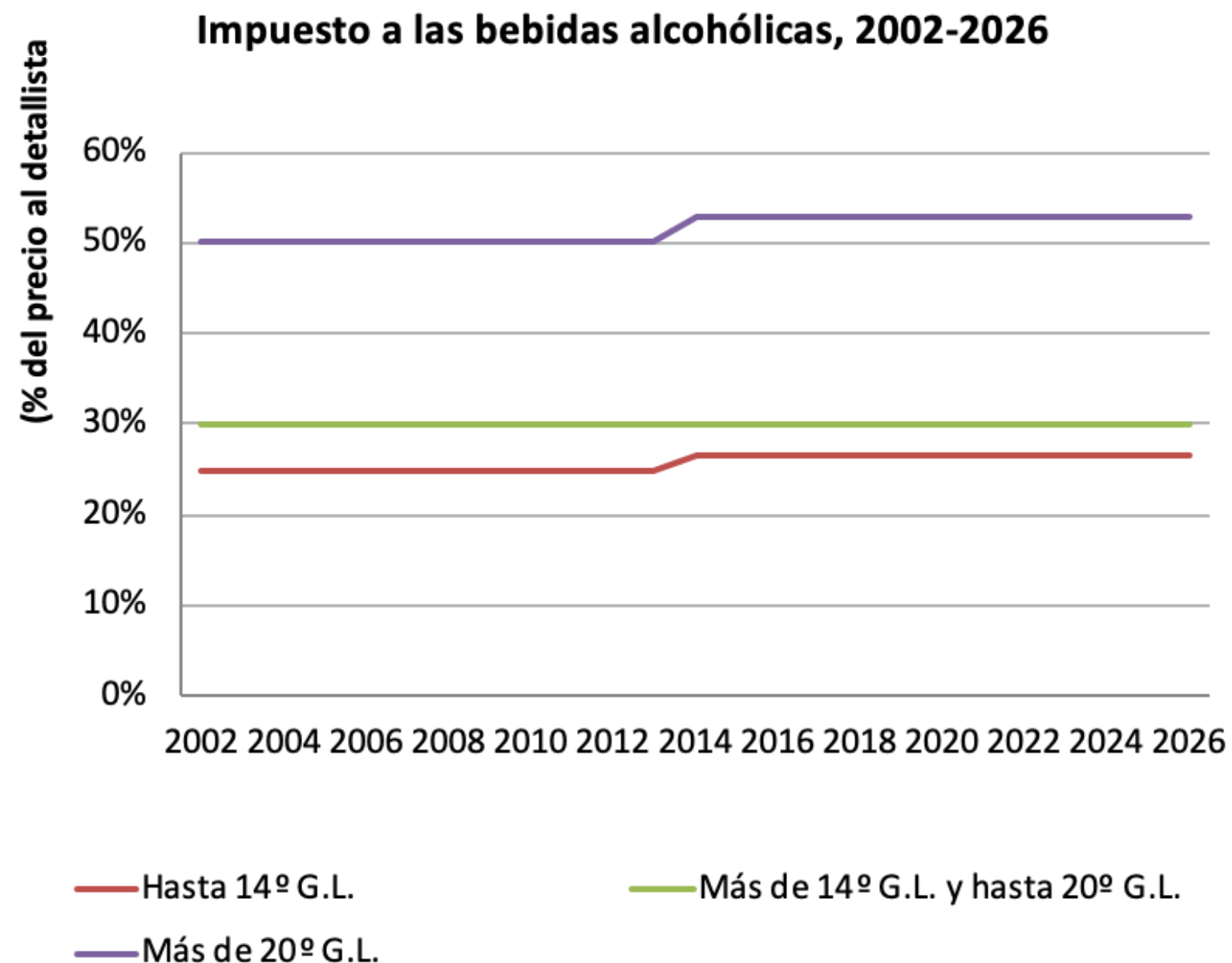
La mayor parte del gasto en bebidas alcohólicas corresponde a cerveza.

Gasto trimestral en alcohol, 2024								
	Hogares con consumo de alcohol		Gasto trimestral en alcohol de los hogares					
			MX\$2024		Como % de su gasto		Gasto en cerveza como	
TOTAL	5.51	(5.26, 5.77)	2724.48	(2591.11,	5.56	(5.31, 5.81)	97.22	(96.54,
Quintil 1	2.36	(2.02, 2.71)	2116.31	(1743.71,	7.1	(6.15, 8.06)	98.58	(97.6,
Quintil 2	3.7	(3.27, 4.13)	1981.64	(1777.18,	5.46	(4.89, 6.04)	98.6	(97.54,
Quintil 3	4.74	(4.28, 5.21)	2280.52	(2070.13,	5.89	(5.3, 6.49)	98.97	(98.13,
Quintil 4	6.45	(5.9, 6.99)	2672.26	(2437.56,	5.89	(5.37, 6.4)	97.43	(96.19,
Quintil 5	10.31	(9.61, 11)	3367.61	(3120.69,	4.88	(4.54, 5.23)	95.4	(94.02,

Fuente: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), 2022. Las bases de datos y cuestionarios de la ENIGH se encuentran disponibles en www.inegi.org.mx. Los quintiles se construyen con base en el ingreso corriente total por persona de los hogares; el quintil 1 agrupa al 20% de los hogares con menor ingreso corriente total por persona. Intervalos de confianza al 95% entre paréntesis. 86.41% de hogares con gasto en alcohol reportan gasto en cerveza.

Impuesto especial a las bebidas alcohólicas, IEPS

En 2014 se implementó un incremento menor al impuesto a las bebidas alcohólicas; desde entonces no se ha modificado. El impuesto se cobra según el contenido alcohólico de las bebidas, medido en °GL. La cerveza, la bebida más consumida en el país, paga la tasa más baja (26.5% sobre el precio de venta al detallista).

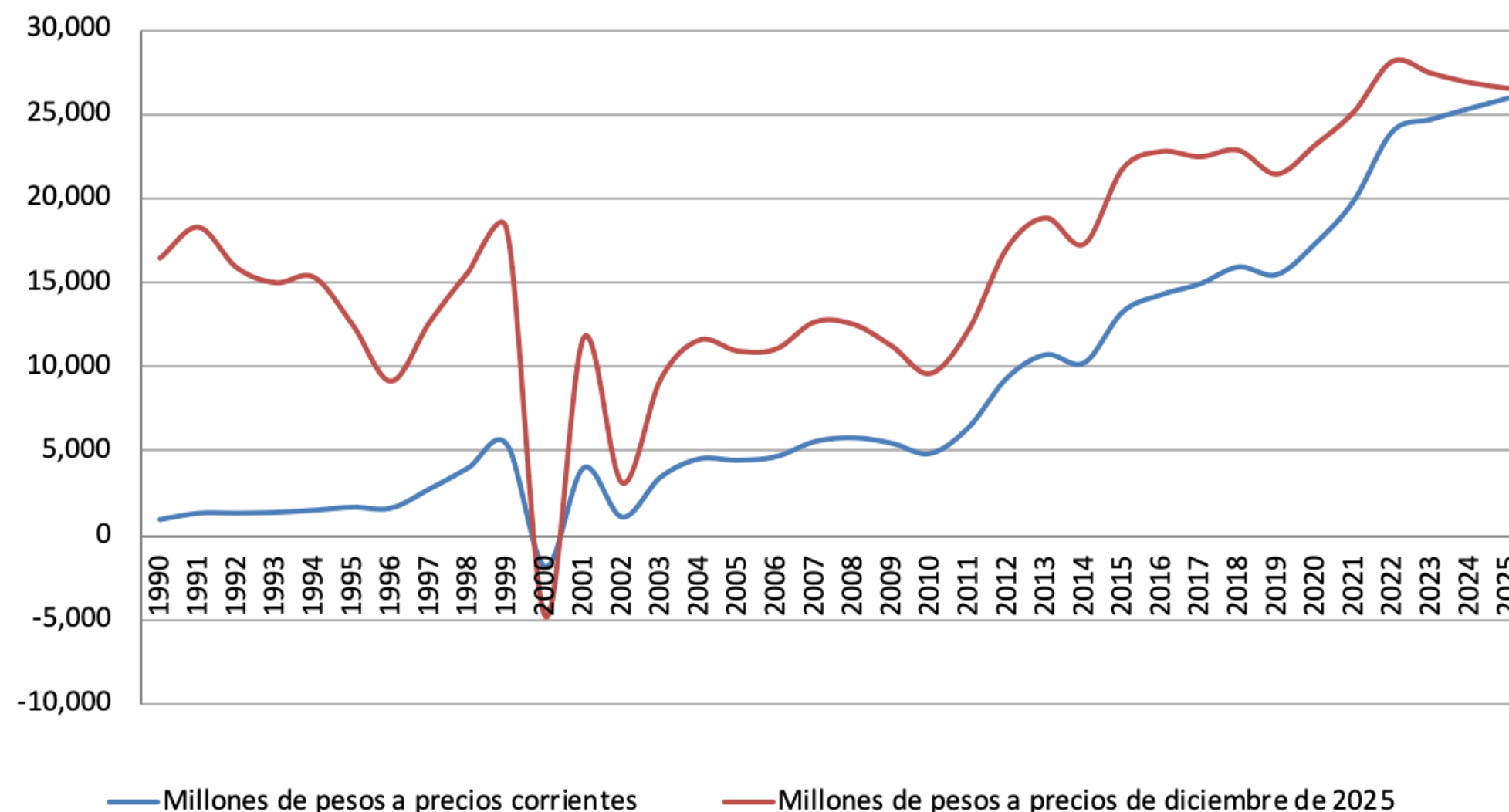


Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS), 2026	
Bebidas con contenido alcohólico y	IEPS ad valorem (% del precio al detallista)
Hasta 14° G.L.	26.50%
Más de 14° G.L. y hasta 20° G.L.	30.00%
Más de 20° G.L.	53.00%

Mortalidad atribuible al consumo de tabaco

La recaudación real por el impuesto a las bebidas alcohólicas presenta una tendencia creciente desde los 2000s. Sin embargo, en los últimos tres años se observa una ligera caída.

Recaudación por el impuesto a las bebidas alcohólicas, 1990-2025

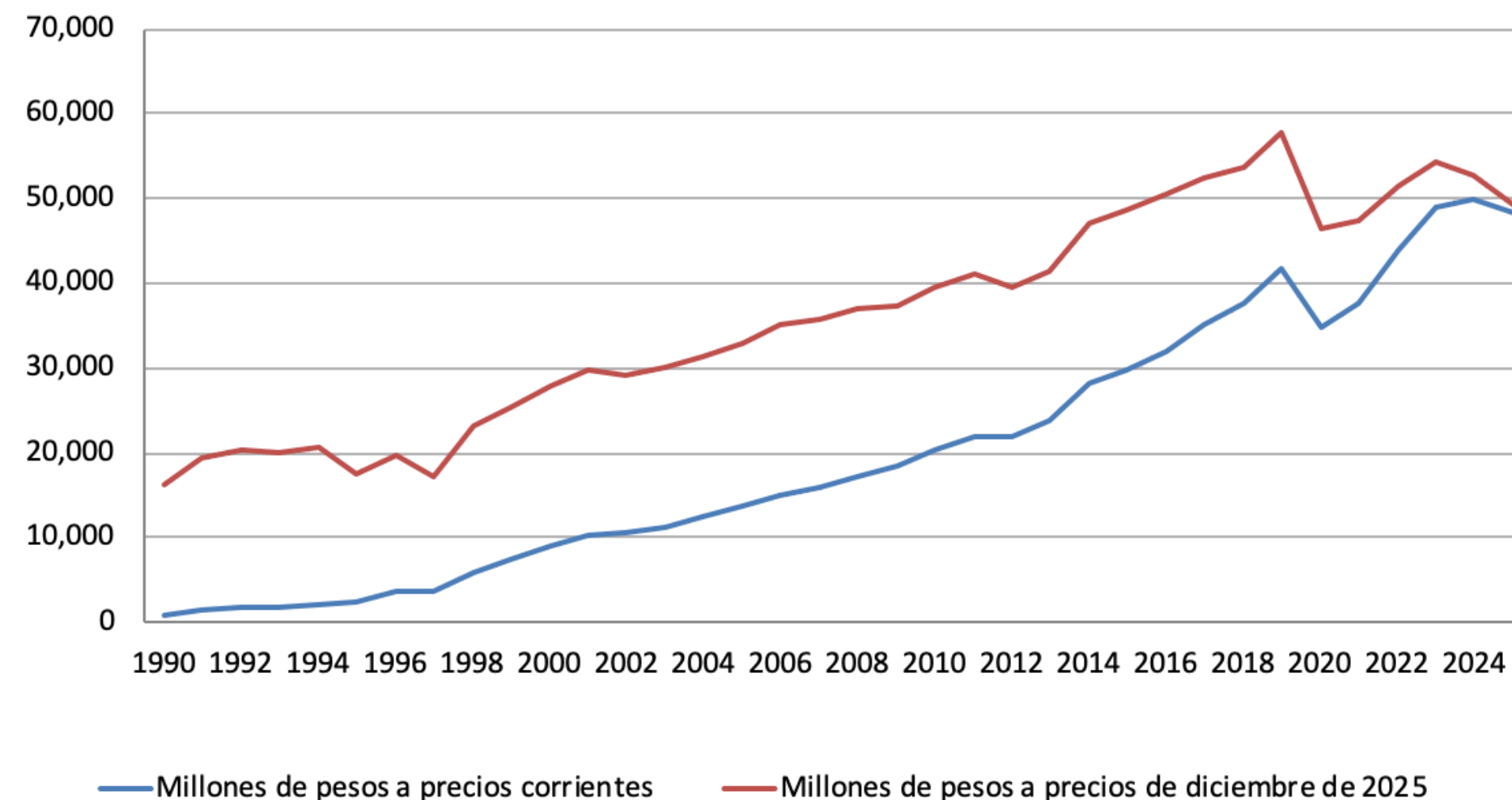


Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Recaudación por el impuesto especial a la cerveza, IEPS

La recaudación real por el impuesto a la cerveza muestra una tendencia creciente desde la década de los 1990s, la cual se ve interrumpida en 2020 por la pandemia de COVID-19. Posteriormente, se observa una ligera recuperación; sin embargo, en los últimos dos años la recaudación ha disminuido hasta ubicarse en niveles similares a los de 2016.

Recaudación por el impuesto a la cerveza y bebidas refrescantes, 1990-2025

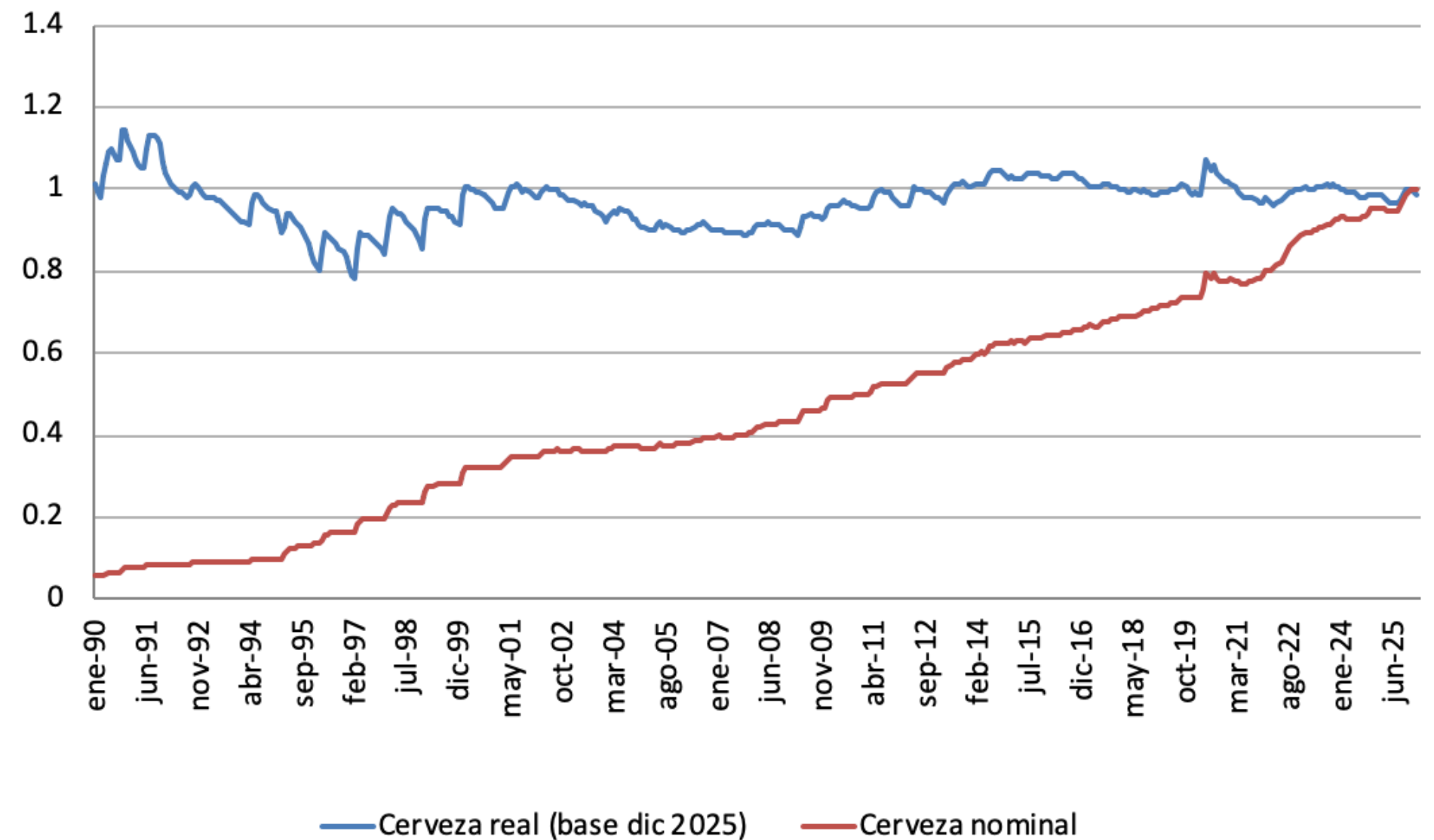


Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Precio de la cerveza en México

En línea con la falta de ajustes al impuesto a la cerveza, el precio real de la cerveza se ha mantenido relativamente estable por más de quince años.

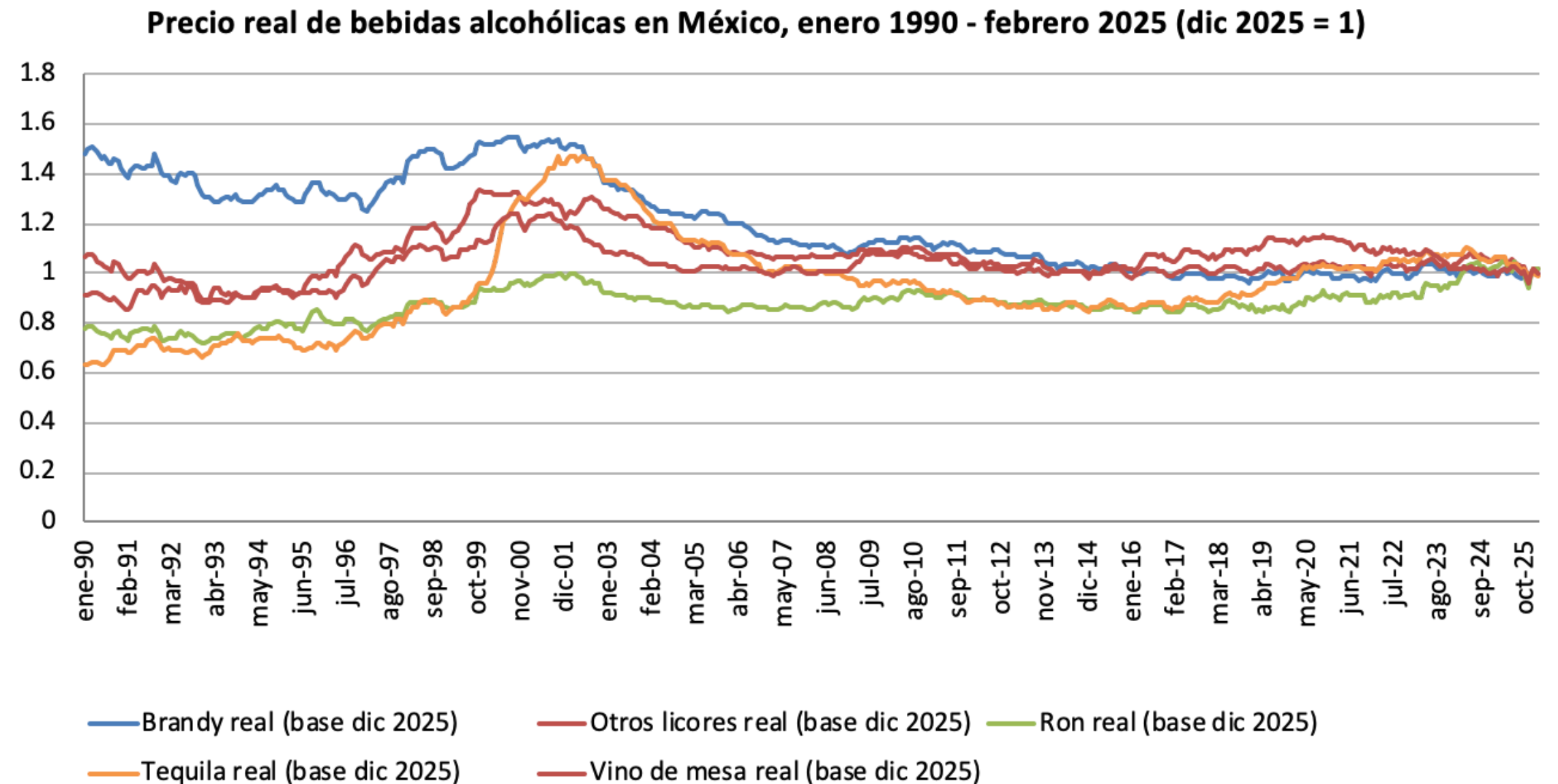
Precio de la cerveza en México, enero 1990 – febrero 2026
(diciembre de 2025 = 1)



Nota: El indicador de precio real resulta de dividir el índice de precios de la cerveza entre el índice general de precios. El índice de precios de la cerveza se construye con base en información de precios que se recolecta en varias ciudades para distintas marcas y presentaciones. Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (disponible en www.inegi.org.mx).

Precio de bebidas alcohólicas distintas a la cerveza

El precio real de otras bebidas alcohólicas como los vinos y destilados también se ha mantenido relativamente estable por más de quince años.

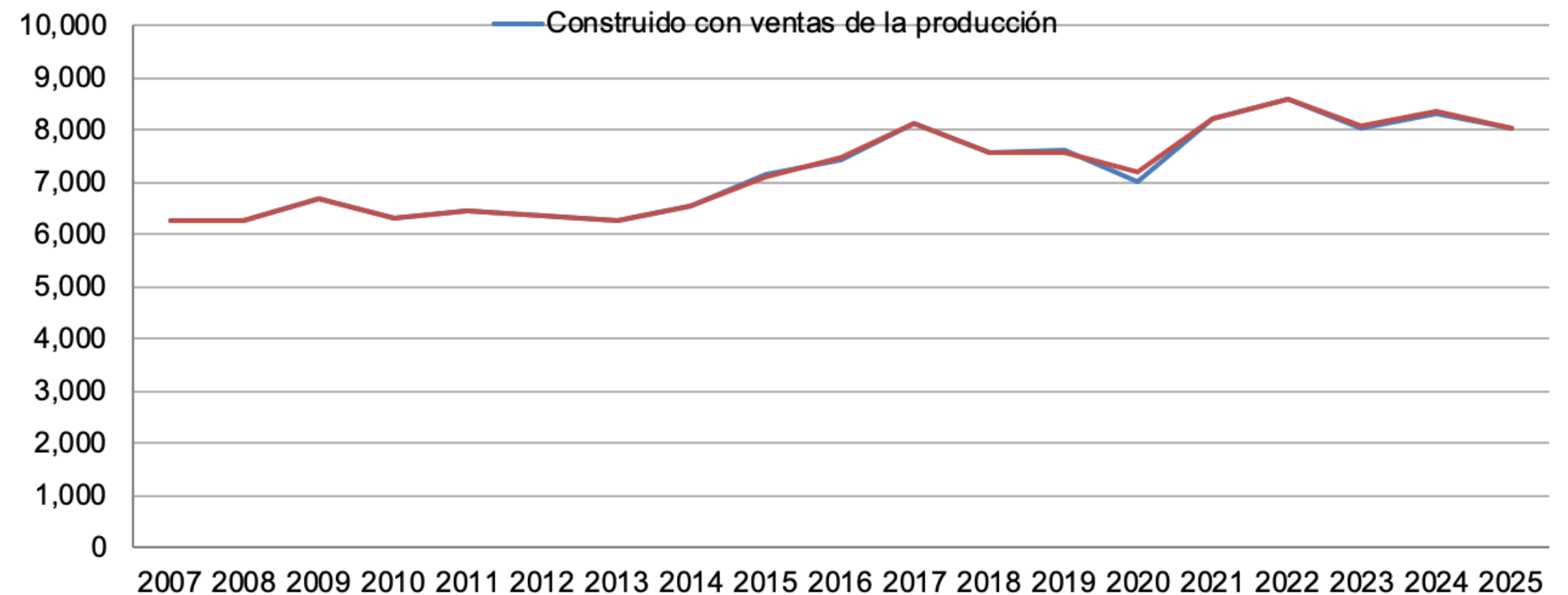


Nota: El indicador de precio real resulta de dividir el índice de precios de cada tipo de bebida entre el índice general de precios. El índice de precios de cada bebida se construye con base en información de precios que se recolecta en varias ciudades para distintas marcas y presentaciones. Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (disponible en www.inegi.org.mx).

Consumo aparente de cerveza en México

El consumo aparente de cerveza se construye sumando a la producción nacional las importaciones netas. Aunque presenta fluctuaciones en los últimos diez años, entre las que destaca una caída transitoria en el contexto de la pandemia de COVID-19, en 2025 muestra un nivel similar al de 2017.

Consumo aparente de cerveza en México, 2007-2025 (millones de litros)

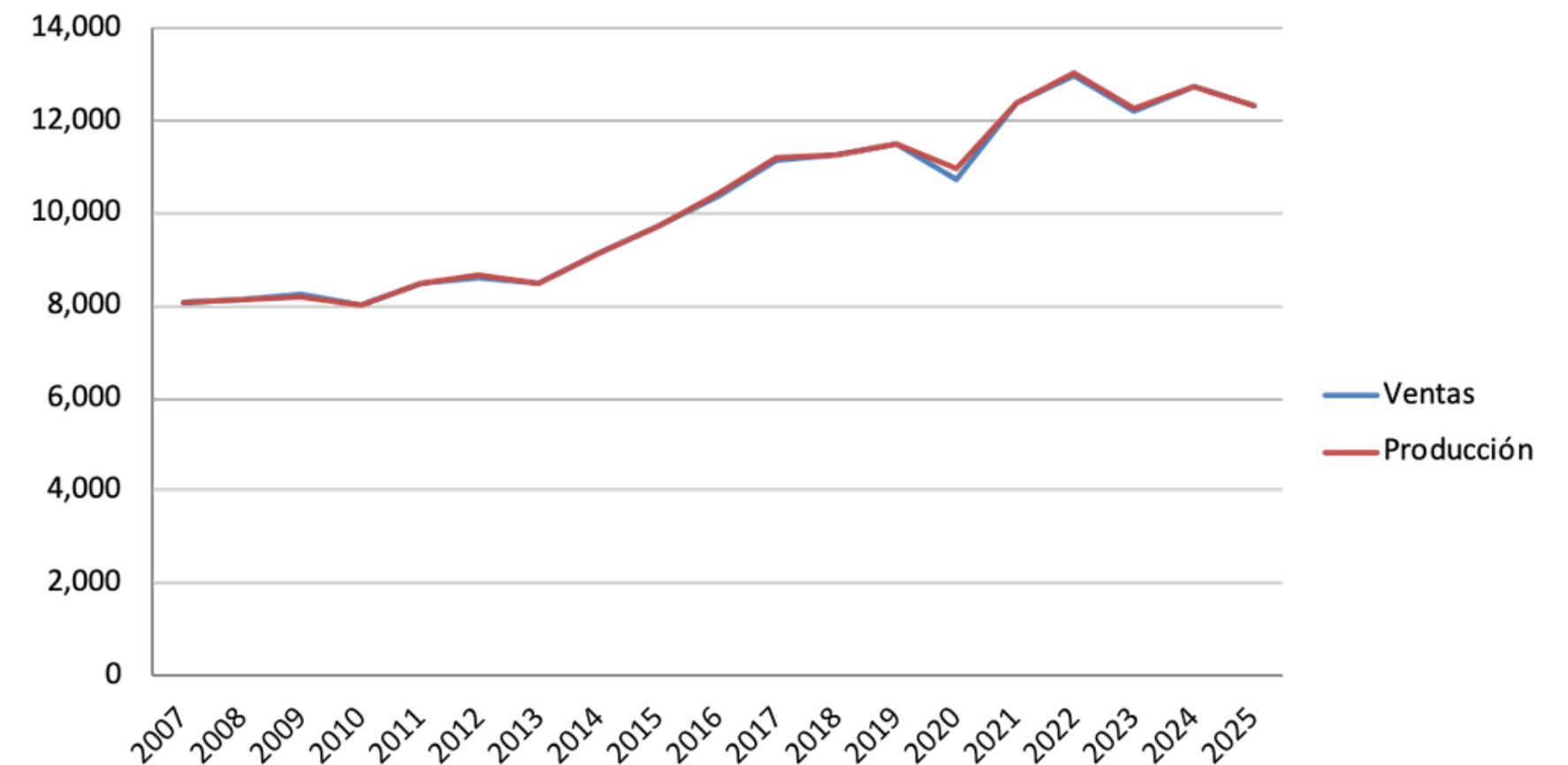


Nota: consumo aparente = producción nacional + importaciones netas; 1 kg = 1000 cigarrillos; 1 cajetilla = 20 cigarrillos. Fuente: INEGI

Producción de cerveza en México

La producción de cerveza presenta una tendencia creciente desde los 2000s, sólo interrumpida por una caída transitoria en el contexto de la pandemia de COVID-19.

Producción y ventas de la producción de cerveza en México, 2007-2025
(millones de litros)



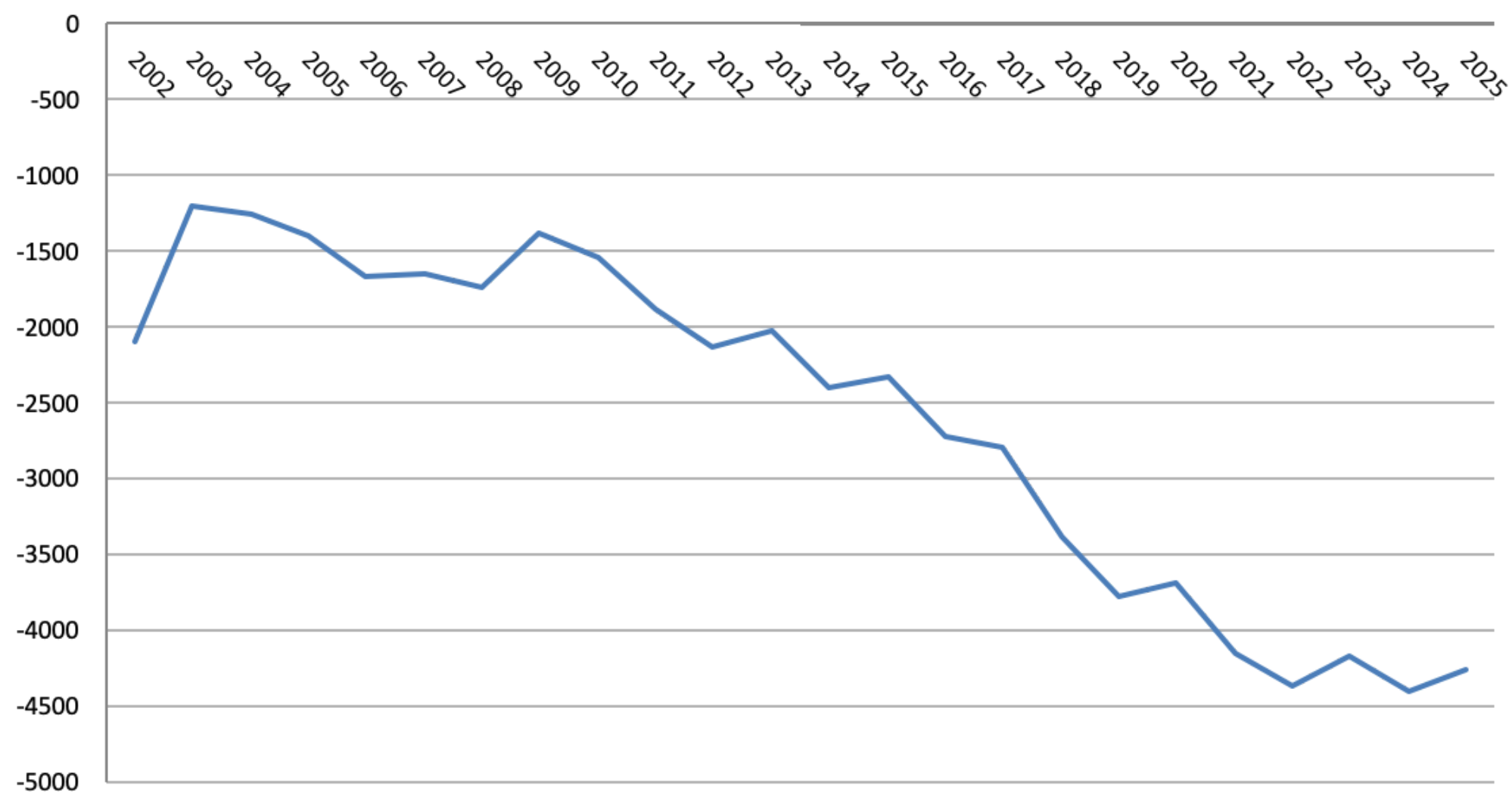
Millones de litros	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Producción	8,075	8,163	8,219	7,992	8,475	8,643	8,460	9,145	9,715	10,432	11,178	11,263	11,491	10,946	12,401	13,019	12,267	12,769	12,316
Ventas	8,054	8,161	8,224	7,992	8,471	8,624	8,465	9,131	9,725	10,392	11,174	11,244	11,507	10,753	12,411	13,007	12,218	12,737	12,317

Comercio exterior de cerveza

México es un exportador neto de cerveza, es decir, las exportaciones de estos productos son mucho mayores a las importaciones. Por esto las importaciones netas son negativas. El 91.0% de las exportaciones son a Estados Unidos, el resto (9%) al resto del mundo (4.6% a Latinoamérica y Antillas; 2.6% a Europa; 1% a Asia; 0.2% a Canadá y 0.2% a África y Oceanía).

Desde 2009, las exportaciones se han incrementado de manera sostenida, lo cual se refleja en una caída de las importaciones netas.

Importaciones netas de cerveza de malta 2002-2025 (millones de litros)



The logo for Salud Justa MX is centered on the left side of the image. It consists of a white circle with a thick orange border, which is itself set within a larger, semi-transparent orange circle. The text "Salud" is in blue, "Justa" is in orange, and "MX" is in blue and smaller.

Salud
Justa^{MX}

 /SALUDJUSTAMX  @SALUDJUSTAMX  @SALUDJUSTAMX_

WWW.SALUDJUSTA.MX
