

HOJA INFORMATIVA PARA PRENSA


# ENCODAT 2025:

## Datos clave y llamado a la acción de la sociedad civil


### MENSAJE CENTRAL


Los datos de la ENCODAT 2025 revelan que los patrones de consumo de alcohol en México siguen siendo alarmantes. Las reducciones observadas en algunas categorías son insuficientes frente a la magnitud de los daños: **40 mil muertes y 552 mil millones de pesos en costos a la sociedad anuales**. Para acelerar la reducción de estos daños, México necesita políticas que reduzcan el consumo y protejan a la población de las estrategias de la industria.

### IMPACTO DEL ALCOHOL EN MÉXICO

 **40,000** muertes al año atribuibles al alcohol

 **552 mil millones** costo económico anual (2.1% del PIB)

 **7 tipos de cáncer** causados directamente por el alcohol

 **33%** de adultos con consumo excesivo en el último año

## HALLAZGOS CLAVE - ENCODAT 2025

### Consumo excesivo en adultos

- 33% de la población adulta presentó al menos un episodio de consumo excesivo en el año previo
- Hombres: 43.5% | Mujeres: 23.4%
- Consumo excesivo = 5 o más copas (hombres) / 4 o más copas (mujeres) en una sola ocasión

### Aumento significativo en mujeres

- El consumo 'alguna vez en la vida' aumentó de 67.3% (2016) a 75.4% (2025)
- Incremento de 8 puntos porcentuales en menos de una década
- Esto equivale a 31.4 millones de mujeres adultas que han consumido alcohol
- Refleja el éxito de las estrategias de la industria para capturar nuevos mercados

### Adolescentes en riesgo

- La edad promedio de inicio bajó de 13.6 a 13.2 años — inicio más temprano incrementa riesgo de daño cerebral y dependencia
- 836,071 adolescentes (6.3%) tuvieron al menos un episodio de consumo excesivo en el último año
- Más prevalente en hombres (7.7%) que en mujeres (4.9%)

### Sistema de salud insuficiente

- Solo 28.6% de las personas con dependencia al alcohol han acudido alguna vez a tratamiento
- Únicamente 13.5% buscó tratamiento en el último año



# POLÍTICAS URGENTES PARA MÉXICO

Basadas en las recomendaciones SAFER de la Organización Mundial de la Salud:

 <b>IMPUESTOS</b>	Fortalecer la política fiscal. México tiene impuestos muy bajos a bebidas alcohólicas. Es la medida más costo-efectiva para reducir el consumo.
 <b>DISPONIBILIDAD</b>	Reducir la disponibilidad limitando horas de venta y número de licencias para comercializar alcohol.
 <b>PUBLICIDAD</b>	Restringir la publicidad de bebidas alcohólicas para proteger a niñas, niños y adolescentes de la exposición.
 <b>MONITOREO</b>	Dar seguimiento a indicadores adicionales de la ENCODAT 2025 conforme se publiquen.
 <b>ETIQUETADO</b>	Incorporar un nuevo etiquetado en las bebidas alcohólicas y empaquetado sobre la relación de alcohol y 7 tipos de cáncer, así como incluir pictogramas.

## CONTEXTO: MUNDIAL 2026

Las estrategias de marketing de la industria alcohólica se intensificarán durante el Mundial de Fútbol 2026. Sin políticas protectoras, cualquier avance en la reducción del consumo está en riesgo frente a las estrategias agresivas para capturar nuevos segmentos del mercado, especialmente jóvenes y mujeres.

## CONTACTO DE PRENSA

Yahaira Ochoa  
Directora de Comunicación, Salud Justa Mx  
yochoa@saludjusta.mx  
55 2725 8389

