



PARTICIPACIÓN DE SALUD JUSTA MX EN ESPACIOS FEMINISTAS PARA DENUNCIAR LA INTERFERENCIA DE LA INDUSTRIA DEL ALCOHOL PARA ATRAER A MUJERES JÓVENES

Yahaira Ochoa Ortiz (Salud Justa Mx). México

Contexto:

La industria del alcohol utiliza el *pink marketing* y promociones como barras libres para convertir a las mujeres jóvenes en anzuelos publicitarios para los hombres, normalizando consumos de riesgo bajo una falsa idea de beneficio social. Estas tácticas ignoran deliberadamente la mayor vulnerabilidad biológica femenina y las violencias asociadas al consumo en espacios nocturnos.

Acciones:

En Salud Justa Mx participamos en el "**Jueves de Morras**" una acción organizada por la "Restaurantera Feminista" un colectivo de mujeres en busca de crear espacios seguros para las mujeres.

- Pusimos el agenda cómo es que la industria del alcohol utiliza estrategias para normalizar el consumo de alcohol lo cuál expone más a las mujeres jóvenes de sufrir algún tipo de violencia.
- Incluimos la perspectiva de salud en la agenda feminista en el contexto de los servicios nocturnos.
- Evidenciamos la relación entre consumo de alcohol y violencia hacia las mujeres ya que el uso de alcohol constituye un grave problema para la salud pública, con consecuencias personales, familiares y sociales.
- Identificamos casos en donde las mujeres jóvenes han sido expuestas y se normaliza el pago a bandas de rock en bares con cervezas.



Conclusiones:

- Hay una necesidad de evidenciar a la industria del alcohol. Es necesario visibilizar sus acciones para normalizar un producto que es un determinante para la violencia contra las mujeres.
- La industria del alcohol promueve entornos de consumo masivo (como las barras libres para mujeres) que, combinados con la falta de protocolos de seguridad con perspectiva de género, exponen a las mujeres a situaciones de acoso, abuso sexual y sumisión química en el ámbito nocturno.
- Es necesario incluir la perspectiva de género en las políticas públicas que buscan reducir el consumo de alcohol en México.

Temas: Consumo de alcohol, políticas públicas, perspectiva de género, barras libres para mujeres, interterferencia de la industria, *pink marketing*.

Declaración de libre conflicto de interés: Declaro que no tengo ningún tipo de relación con la industria del alcohol,





SALUD JUSTA MX'S PARTICIPATION IN FEMINIST SPACES TO DENOUNCE THE ALCOHOL INDUSTRY'S INTERFERENCE IN ATTRACTING YOUNG WOMEN

Yahaira Ochoa Ortiz (Salud Justa Mx). México

Context:

The alcohol industry uses pink marketing and promotions like open bars to turn young women into advertising bait for men, normalizing risky drinking under a false guise of social benefit. These tactics deliberately ignore women's greater biological vulnerability and the violence associated with alcohol consumption in nightlife settings.

Actions:

At Salud Justa Mx, we participated in "Jueves de Morras" (Thursday of Girls), an action organized by the "Restaurantera Feminista" (Feminist Restaurant Woman), a women's collective seeking to create safe spaces for women.

- We brought to the forefront how the alcohol industry uses strategies to normalize alcohol consumption, which exposes young women to greater risk of experiencing violence.
- We incorporated a health perspective into the feminist agenda within the context of nightlife services.
- We highlighted the relationship between alcohol consumption and violence against women, as alcohol use constitutes a serious public health problem with personal, familial, and social consequences.
- We identified cases where young women have been exposed to and where paying for rock bands in bars with beer is normalized..



Conclusions:

- There is a need to expose the alcohol industry. It is necessary to make visible its actions in normalizing a product that is a contributing factor to violence against women.
- The alcohol industry promotes environments of mass consumption (such as open bars for women) which, combined with the lack of gender-sensitive safety protocols, expose women to situations of harassment, sexual abuse, and drug-facilitated sexual assault in nightlife settings.
- It is necessary to include a gender perspective in public policies that seek to reduce alcohol consumption in Mexico.

Topics: Alcohol consumption, public policies, gender perspective, open bars for women, industry interference, pink marketing.

Declaration of free conflict of interest:

I declare that I have no relationship whatsoever with the alcohol industry.

